

# Checkliste

## Mitarbeiterfotos

### Kleidung & Outfit: Souveränität ausstrahlen

Ihr Outfit sollte Ihre Persönlichkeit unterstreichen und zum Stil des Unternehmens passen.

- **Muster & Strukturen:** Wählen Sie am besten einfarbige Stoffe. Sehr feine Streifen, kleine Karos oder Fischgrätmuster können auf Fotos flimmern (Moiré-Effekt). Große, dominante Muster lenken oft vom Gesicht ab.
- **Die Passform:** Achten Sie auf einen perfekten Sitz. Taillierte Schnitte wirken auf Fotos meist vorteilhafter als sehr weite Kleidung.
- **Details für Herren:** Ein gut sitzendes Sakko wirkt professionell. Tragen Sie darunter bitte langärmelige Hemden (kurze Ärmel unter dem Sakko zeichnen sich unschön ab).
- **Details für Damen:** Langärmelige Oberteile oder 3/4-Ärmel wirken oft harmonischer als ärmellose Varianten. Achten Sie bei Bluse-Blazer-Kombinationen darauf, dass der Kragen stabil sitzt.
- **Accessoires:** Weniger ist mehr. Dezentere Schmuck unterstreicht den Look, ohne zu dominieren.
- **Zustand:** Bitte bringen Sie Ihre Kleidung frisch aufgebügelt und fusselfrei mit (ein Kleiderbügel für die Anfahrt wirkt Wunder!).
- **Pro-Tipp:** Wenn Sie unsicher sind, bringen Sie einfach zwei verschiedene Outfits oder verschiedene Krawatten/Tücher zur Auswahl mit. Wir beraten Sie gerne vor Ort!

# Farbwahl & Hintergrund-Kontrast

Je nach gewähltem Hintergrund-Look optimieren wir Ihre Wirkung:

- **Dunkelgrauer Hintergrund:** Hier setzen wir auf Kontrast. Dunkelblaue oder schwarze Sakkos/Blazer wirken sehr edel. Kräftige, typgerechte Farben können hier wunderbare Akzente setzen. Vermeiden sollten Sie mittlere Grautöne (Gefahr des „Verschmelzens“).
- **Hellgrauer/Weißer Hintergrund:** Auch hier ist Kontrast der Schlüssel. Dunkle Oberteile geben dem Bild Stabilität. Sehr helle Farben (Creme, Weiß, Hellblau) funktionieren hervorragend, wenn Sie ohne Sakko/Blazer fotografiert werden.

# Haare & Make-up: Frische und Natürlichkeit

Ziel ist ein gepflegter Look, mit dem Sie sich auch im Kundentermin wohlfühlen.

- **Make-up:** Ein leichtes Tages-Make-up ist ideal. Wirkt vor Ort eine Visagistin mit, kommen Sie bitte ungeschminkt oder nur ganz dezent grundiert.
- **Haut:** Keine Sorge wegen kleiner Unreinheiten oder glänzender Stellen – meine Fotoassistentin und die spätere Retusche kümmern sich darum.
- **Bart & Rasur:** Herren, die keinen Bart tragen, sollten sich am Shooting-Tag frisch rasieren. Bartträger bringen ihren Bart am besten kurz vorher in Form.
- **Frisur:** Planen Sie Ihren Friseurbesuch idealerweise ca. 3 bis 7 Tage vor dem Shooting. So liegen die Haare natürlich und wirken nicht „frisch geschnitten“.

# Das Wichtigste zum Schluss: Bleiben Sie Sie selbst!

Die besten Fotos entstehen, wenn Sie sich nicht verstellen. Wir führen Sie durch das Shooting, geben Tipps zu Posing und Mimik und wählen gemeinsam das Bild aus, auf dem Sie sich am besten gefallen.

Ich freue mich auf ein entspanntes Shooting mit Ihnen!

**Ihr Businessfotograf Carsten Appel**

