

„Must have“

12 Business- & Brandingfotos





Dein Bild entscheidet – noch bevor du ein Wort sagst.

In 0,2 Sekunden entsteht der erste Eindruck.
Mit den richtigen Fotos kannst du steuern, wie dein Unternehmen wahrgenommen wird –
professionell, sympathisch und glaubwürdig.

Diese 12 Bildtypen sind das Fundament jeder erfolgreichen Business- und Branding-Session.
Sie erzählen deine Geschichte, zeigen deine Kompetenz und machen dich als Marke erlebbar.

Nutze diesen Guide als Inspiration und Checkliste für dein nächstes Business- und Branding Fotoshooting.



1. Das Signature Portrait

Dein zentrales Foto – der erste Eindruck. Es zeigt dich klar, sympathisch und professionell.

Einsatz: Website-Header, PR-Artikel, Pressefoto.

2. Der Headshot

Das klassische Nahportrait mit neutralem Hintergrund. Ein Muss für LinkedIn, E-Mail-Signatur oder Rednerprofile.

Einsatz: Profilbilder, Businessportale, Vorträge.





3. Der Working Shot

Du bei der Arbeit – fokussiert, authentisch, professionell.
Zeigt Kompetenz und Leidenschaft in Aktion.

Einsatz: Über-mich-Seite, LinkedIn-Post, Unternehmensdarstellung.

4. Der Lifestyle Shot

Locker, modern, sympathisch. Du im Alltag oder in natürlicher Umgebung.

Einsatz: Social Media, Magazinbeiträge, About-Content.



5. Der Business Vibe Shot

Zeigt deine Arbeitswelt – Büro, Studio, Praxis oder Meeting-Raum. Es vermittelt Stimmung, Stil und Professionalität.

Einsatz: Website-Hintergründe, Recruiting, Image.



6. Der Personality Shot

Zeigt dich als Mensch – mit Ausdruck, Humor, Haltung oder markentypischer Geste.

Einsatz: Über-mich-Seite, Key-Visual für Personal Branding.

7. Der Humanizer Shot

Interaktion: Lächeln, Gespräch, Gestik, Augenkontakt. Er zeigt, wie du mit Menschen umgehst und Vertrauen schaffst.

Einsatz: Kontaktseite, Präsentationen, PR.





8. Der Detail Shot

Fokussiert auf Hände, Arbeitsmaterial oder kleine Szenen, die deine Arbeit greifbar machen.

Einsatz: Website-Zwischenbilder, Social Posts, grafische Layouts.

9. Der Product Shot

Deine Tools, Produkte oder typische Arbeitsmittel – das visuelle Vokabular deiner Marke.

Einsatz: Social Media, Website-Sections, Präsentationen.



10. Der Action Shot

Bewegung, Dynamik, Energie. Du sprichst, präsentierst, erklärst.

Einsatz: Social Media, Werbematerial, Speaker-Profile.

11. Der Outdoor Shot

Licht, Raum, Freiheit. Gibt Tiefe und Natürlichkeit, wirkt offen und authentisch.

Einsatz: Website-Banner, Social Media, PR.



12. Der Special Sauce Shot

Das unverwechselbare Bild, das dich sofort unterscheidet – dein Stil, dein „Signature Look“.

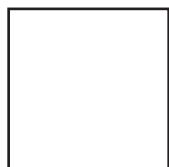
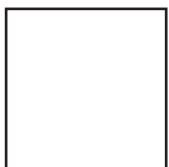
Einsatz: Startseite, Anzeigen, Branding-Kampagnen.

Checkliste

für Business- & Brandingfotos

- ☐ 1. Das Signature Portrait
- ☐ 2. Der Headshot
- ☐ 3. Der Working Shot
- ☐ 4. Der Lifestyle Shot
- ☐ 5. Der Business Vibe Shot
- ☐ 6. Der Personality Shot
- ☐ 7. Der Humanizer Shot
- ☐ 8. Der Detail Shot
- ☐ 9. Der Product Shot
- ☐ 10. Der Action Shot
- ☐ 11. Der Outdoor Shot
- ☐ 12. Der Special Sauce Shot

Brandfarben



Lass uns deine Bildwelt gestalten.

Ein starkes Branding beginnt mit klarer Sichtbarkeit.

Ich helfe dir, Fotos zu entwickeln, die nicht nur gut aussehen, sondern gezielt Vertrauen und Wirkung erzeugen – auf deiner Website, in Social Media und überall dort, wo du gesehen wirst.

Ich freu mich auf deinen Kontakt und die Bilder die wir zusammen gestalten.

ca@carstenappel.com

